

産業発展とキャッチアップ

—中国液晶産業の成長—

湯 進

目 次

はじめに	2
1・ 後発国の産業発展とキャッチアップ	4
(1) 産業発展における理論的検討	4
1) 後発の利益性と産業発展	4
2) 後発国における技術の習得	6
3) 産業集積と産業発展	8
(2) 中国の産業発展とキャッチアップ	10
1) 中国型「キャッチアップ型工業化論」の再検討	10
2) キャッチアップとはなにか	12
3) キャッチアップ実現の前提条件	17
2・ 液晶産業の特徴	20
(1) 液晶ディスプレイ技術の進化と用途	20
(2) 液晶ディスプレイ産業の産業構造	23
(3) 液晶パネル製造における投資競争	27
(4) 液晶産業における日本・韓国・台湾・中国メーカーの優位	31
3・ 中国液晶産業の発展軌跡	34
(1) 液晶ディスプレイ産業	34
(2) 液晶部品産業	36
4・ 産業集積と液晶テレビ産業の急成長	38
(1) 中国液晶産業の集積	40
(2) 急成長する中国の液晶テレビ産業	43
1) 世界薄型テレビ市場の概況	43
2) 中国の液晶テレビ市場	46
5・ 中国液晶産業の新たな展開	50
6・ キャッチアップ論の再検討	55
結 論	56
編集後記	62